

PRESSE INFORMATION



Juni 2014

Zwei Auszeichnungen für die Lieblingsagentur

Für die adidas-Erlebniswelt im Vorfeld der Fußball WM 2014 wurde die Lieblingsagentur neben einem BOB Award in Bronze auch mit einer Auszeichnung des Art Directors Club Deutschland geehrt.

Marken so gekonnt in Szene zu setzen, dass sie zum Erlebnis werden und begeistern – so lautet eine zentrale Geschäftsphilosophie der Lieblingsagentur. Eine Herangehensweise, die aufgeht: Für die Realisierung des adidas-Projekts „Casa da Copa“ (House of World Cup) wurde die Krefelder Agentur für Markeninszenierung und Live-Kommunikation mit einem Best of Business-to-Business Communication Award 2013 (BOB) in Bronze ausgezeichnet. Wenige Tage danach verlieh der Art Directors Club der Lieblingsagentur den begehrten ADC Award 2014.

Partnerschaftliche Prozesse mit den Kunden

„Als junge, aufstrebende Agentur freuen wir uns natürlich besonders über die Auszeichnungen“, macht Andreas Bauer, Geschäftsführer und Projektverantwortlicher des adidas-Projekts, deutlich, wie wichtig die öffentliche Wertschätzung für die Lieblingsagentur ist. „Die Awards sind der nach außen sichtbare Beleg dafür, dass wir mit unserem Ziel richtig liegen, in partnerschaftlichen Prozessen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen.“ Bereits im Februar erhielt die Lieblingsagentur für das „Casa da Copa“ einen iF Communication Design Award 2014 in der Kategorie „Corporate Architecture – Exhibition/Trade Fair“.

BOB Award in Bronze

Am 29. April 2014 reiste Veit Roffhoff, Kundenverantwortlicher des adidas-Projekts, für die Lieblingsagentur in die Zentrale der Deutschen Telekom nach Bonn, um bei der 16. Preisverleihung des Kommunikationsverbands einen BOB Award 2013 in Bronze entgegenzunehmen. Die hochkarätige Auszeichnung für das „Casa da Copa“ erhielt die Lieblingsagentur als Lead Partner von adidas in der Kategorie „Live Communication/Messen“.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Auszeichnung des Art Directors Club

Knapp zwei Wochen später – am 15. Mai 2014 – erhielt die Lieblingsagentur eine weitere Auszeichnung: Bei der 50. Preisverleihung des Art Directors Club Deutschland wurde die Lieblingsagentur ebenfalls bedacht. Als Lead Agentur bei der Realisierung des „Casa da Copa“ wurden die Krefelder Kommunikations-Experten in der Kategorie „Räumliche Inszenierung – Temporäre markenbezogene Arbeit“ ausgezeichnet. Veit Rotthoff: „Gemeinsam mit unserem Partner adidas haben wir ein tolles Projekt realisiert, das inzwischen mit drei Awards ausgezeichnet wurde. Darüber freuen wir uns sehr.“

Im „Casa da Copa“ hat adidas seinen weltweit wichtigsten Händlern, Marketing- und Vertriebsverantwortlichen zehn Wochen lang die gesamte Produktpalette zur WM 2014 präsentiert. Die eigens für diesen Zweck erschaffene Erlebniswelt beeindruckte durch ihre Architektur und dynamische Raumformen. Auf kreativ-inhaltlicher Ebene entwickelte die Lieblingsagentur das Raumdesign und definierte eine Visual Language für ein unverwechselbares Markenerlebnis.

2.924 Zeichen

Bildlegende



Zufriedene Gesichter bei der Verleihung des BOB Awards in Bonn. Bei der Preisverleihung nahmen Veit Rotthoff (2.v.r.) und Katja von Schwarzenberg (3.v.r.) die Auszeichnung in Bronze für die Lieblingsagentur entgegen.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit neun festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de