

PRESSE INFORMATION



Fressnapf feiert 25-jähriges Jubiläum mit 4.000 Gästen

September 2015

Mit einem Event der besonderen Art hat sich das Unternehmen Fressnapf aus Krefeld bei seinen Wegbegleitern anlässlich des 25-jährigen Bestehens bedankt. Am Pfingstwochenende hatte Firmengründer und Inhaber Torsten Toeller rund 4.000 Gäste in das Düsseldorfer Areal Böhler eingeladen – „nicht nur um auf ein Vierteljahrhundert anzustoßen, sondern auch um das Erreichte ausgiebig zu feiern.“

Das Publikum setzte sich dabei im Wesentlichen aus Markt-Mitarbeitern, Beschäftigten der Unternehmenszentrale und den Ländern, Franchise-Partnern sowie Lieferanten und Dienstleistern zusammen – „ohne die“, wie Toeller in seiner ergreifenden Laudatio bemerkte, „Fressnapf nicht das erreicht hätte, was es heute zu feiern gibt.“

Vor 25 Jahren wurde der erste Fressnapf-Markt im nordrhein-westfälischen Erkelenz eröffnet. Damals stand Torsten Toeller in seinem „Supermarkt für Tiere“ noch persönlich am Verkaufstresen, um Kunden zu bedienen. Heute zählt die Fressnapf-Gruppe über 1.400 Märkte in zwölf europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 10.000 Menschen europaweit. Der jährliche Umsatz liegt bei rund 1,67 Milliarden Euro. Zu den Erfolgsgeheimnissen seines Unternehmens zählt der Firmengründer, dass Fressnapf immer in Bewegung ist, gerne Regeln bricht und schon seit der Unternehmensgründung über außergewöhnlich engagierte Mitarbeiter verfügt.

Exakt vor dem Hintergrund dieser Einschätzung hat Ina Skarabis, Managerin Interne Kommunikation bei Fressnapf, gemeinsam mit der Lieblingsagentur die allumfassende, inhaltliche Klammer des Events entwickelt. „Das Veranstaltungsmotto ‚25 YEARS IN MOTION‘ spiegelt Fressnapf als Unternehmen sowie auch die herausragenden Attribute aller am Erfolg Beteiligten ideal wider“, fasst Florian Schwartz, Head of Project Management bei der Lieblingsagentur, die puristische Treffsicherheit des Event-Claims zusammen.

Zu den Höhepunkten des Abends zählte ein von Skarabis initiiertes, emotionaler Film – ein sehr persönliches Geschenk von Fressnapf und engen Freunden an Torsten Toeller. Die Lebensgeschichte von Toeller wird auf-

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



gegriffen und erzählt, wie sich ein kleiner Junge im weißen Einzelhändlerkittel nur wenige Jahre später anschickt, den steinigen Weg zu gehen und ein Unternehmen zu gründen, das nach 25 Jahren europäischer Marktführer für Tierbedarf werden sollte. In berührenden Statements schildern enge Wegbegleiter und Mitarbeiter der ersten Stunde ihre ganz persönlichen Erinnerungen. „Sie gewähren einen tiefen Einblick in die DNA von Fressnapf, bei der Mensch und Tier sowie das Miteinander eine ganz zentrale Rolle spielen.“, beschreiben Adrian Bedoy und Stefan Klung einen wichtigen Eckpfeiler des Films. Beide zeichnen gemeinsam mit der Unternehmensgesellschaft Corporate Inspiration von Bedoy für die kreative Entwicklung sowie die Produktion des Films verantwortlich.

Eben diese DNA ist ein Grundverständnis, das auch auf die dramaturgische Seite des Abends einzahlte. Schnell wurde deutlich, dass die Gäste die Stars des Abends waren. Große Namen auf der Bühne waren deswegen verzichtbar. Stattdessen zog sich das Event-Motto „25 YEARS IN MOTION“ wie ein roter Faden durch den Abend. Nachdem die Gäste sich bei einer „bewegten“ 180-Grad-Fotoaktion im Eingangsbereich verewigen konnten, mussten sie einen LED-Tunnel durchschreiten, um Einlass in die Halle zu erhalten. Beim Durchlaufen begleiteten sie eine 360-Grad-Animation des Event-Logos und Attribute, die im Zusammenhang mit dem Erfolg des Unternehmens stehen. In der Halle angekommen, warteten neben dem obligatorischen Cocktail-Empfang und einem Blick auf das liebevoll gestaltete Setup auch die Bilder der Fotoaktion auf die Gäste, die während der gesamten Veranstaltung in Echtzeit auf diverse Projektionsflächen gespielt wurden. Viele weitere Elemente der Veranstaltung zählten ebenfalls auf das übergeordnete Motto „25 YEARS IN MOTION“ ein.

Mit einem umfangreichen Setbau und dem Einsatz innovativer Techniken gelang es dem Team von Jens Krause, Geschäftsführer der Essener Vantage Event Production GmbH, die über 10.000 Quadratmeter große Fläche zu „bespielen“. So sorgte ein Drei-Rundbühnen-Konzept für Bewegung im Areal Böhler. Die Show setzte sich aus bemerkenswerten Darbietungen zusammen: Ausgestattet mit leuchtenden Kostümen und Handlasern bewegten Light-Drummer die Gäste mit ihren Rhythmen zu dem Song „We will rock you“ und boten eine Leucht-Percussion der Extraklasse. Unterstützt wurde das Spiel der Illuminatoren durch eine Violinistin –

PRESSE INFORMATION



auf einem Trapez in luftiger Höhe stehend setzte sie musikalische Akzente. Zu den Klängen der Violine präsentierten vier Artistinnen ebenfalls unter dem Dach der Halle atemberaubende Kunststücke im spektakulären „Flying Globe“ – einem von der Decke herabhängendem, kugelförmigen Metallgestell.

Zum Abschluss der Show gingen rund 500 Mini-Fallschirme in der Halle nieder. In Anlehnung an die künstlerische Performance wurden die Gäste durch die Aktion „I love Fressnapf“ mit 25-Euro-Wertgutscheinen belohnt. Als Hauptpreis winkte eine Woche freie Fahrt im gebrandeten Fressnapf-Mini. An den Fallschirmen hingen außerdem frankierte Postkarten. Das Response-Element forderte die Gäste auf, ihre guten Wünsche an Fressnapf zu richten. Im Anschluss an das Programm war dann Party angesagt. Ein DJ und eine Live-Band heizten den tanzwütigen Gästen richtig ein.

In einer weiteren Halle und im Outdoor-Bereich lief das Kontrastprogramm: Als Ruhepol für die „Bewegung in der Haupthalle“ diente eine exklusive Lounge. Gedämpftes Licht und leise Musik schufen eine authentische Club-Atmosphäre und boten die Möglichkeit, die zahlreichen Eindrücke im Stillen auf sich wirken zu lassen.

Entsprechend positiv fiel das Fazit von Firmengründer Torsten Toeller aus, als die letzten Gäste morgens um 4.30 Uhr das Areal Böhler verließen: „Das war eine überaus gelungene Veranstaltung. Endlich konnten wir uns bei unseren Mitstreitern in würdiger Art und Weise für ihren unermüdlichen Einsatz bedanken.“ Dass „25 YEARS IN MOTION“ nicht nur Toeller überzeugte, belegen auch die ausnahmslos positiven Kommentare der Response-Karten. Eine Mitarbeiterin aus Süddeutschland beispielsweise bedankte sich bei allen Verantwortlichen für „die tolle Show und die wildeste Party seit Jahren“.

6.326 Zeichen

PRESSE INFORMATION



Bildlegende



Eine Light-Perussion der Extra-Klasse.

© Fressnapf



Atemberaubende Kunststücke im „Flying-Globe“. © Fressnapf



Eindrucksvoller Blick von einer der Bühnen in den Raum.

© Fressnapf



LED-Tunnel mit dem Event-Logo.

© Fressnapf



Ein Drei-Rundbühnen-Konzept sorgte für Bewegung. © Fressnapf

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit zehn festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de