



März 2014

## **Ausgezeichnet: Lieblingsagentur erhält iF Communication Design Award 2014**

**Für die Realisierung des adidas-Projekts „Casa da Copa (House of World Cup)“ wurde die Lieblingsagentur mit dem iF Communication Design Award 2014 in der Kategorie „Corporate Architecture – Exhibition / Trade Fair“ ausgezeichnet.**

Gleich bei der ersten Teilnahme am renommierten iF Award konnte die Lieblingsagentur einen Aufsehen erregenden Erfolg verbuchen: Eine hochkarätige Jury, besetzt mit 50 Experten aus aller Welt, zeichnete die Krefelder Agentur für Marken-Inszenierung und Live-Kommunikation für die Realisierung des „Casa da Copa“ mit dem begehrten iF Communication Design Award 2014 aus. Die gelungene Verschmelzung der adidas-Markenattribute mit dem typisch brasilianischen Lebensgefühl im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 war der Jury eine Auszeichnung in der Kategorie „Corporate Architecture – Exhibition / Trade Fair“ wert.

### **Partnerschaftlicher Prozess mit Kunden**

In Gegenwart von rund 2.000 Gästen fand die feierliche Preisverleihung am 28. Februar 2014 im Rahmen der Munich Creative Business Week (MCBW) in der Münchner BMW Welt statt. Mit Stolz nahmen Andreas Bauer, Geschäftsführer der Lieblingsagentur, und Veit Rotthoff, Chief Customer Officer, die begehrte Trophäe in Empfang. „Die Verleihung des iF Communication Design Award 2014 ist ein eindrucksvoller Beleg für unsere Geschäftsphilosophie, Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen und so Marken in einem partnerschaftlichen Prozess mit dem Kunden zu einem aufregenden Erlebnis werden zu lassen“, verdeutlicht Rotthoff die konzeptionelle Basis des Casa-da-Copa-Projekts.

### **Erlebniswelt mit fließender Architektur**

Im Casa da Copa hat adidas seinen weltweit wichtigsten Händlern, Marketing- und Vertriebsverantwortlichen über einen Zeitraum von zehn Wochen die gesamte Produktpalette zur WM 2014 präsentiert. Die eigens für diesen Zweck erschaffene Erlebniswelt beeindruckte die Juroren mit

# PRESSE INFORMATION



ihrer fließenden Architektur und dynamischen Raumformen. In diesem Rahmen konnten die Besucher besonders intensiv in die Markenwelt des Sportartikelherstellers eintauchen.

## **Liebblingsagentur realisiert unverwechselbares Markenerlebnis**

Als Lead-Agentur zeichnete die Lieblingsagentur für die Realisierung des gesamten Projekts verantwortlich. Das sechsköpfige Kern-Team rund um den Kundenverantwortlichen Veit Rotthoff und den Projektverantwortlichen Andreas Bauer entwickelte und realisierte das Casa da Copa ausgehend von den Bereichen Konzeption, Kreation über den Bau bis hin zum Betrieb. Auf kreativ-inhaltlicher Ebene entwickelte die Lieblingsagentur ein einzigartiges Raumdesign und transformierte die Visual Language zu einem unverwechselbaren Markenerlebnis. Die Besonderheit: Das Projekt-Team integrierte unterschiedliche innovative Medien-Installationen in das Gesamtgeschehen und schuf so vielfältige interaktive Erlebnisse für die Besucher.

Der iF Communication Design Award zählt zu den bedeutendsten nationalen und internationalen Design-Auszeichnungen. Werbeagenturen, Kommunikationsdesigner und deren Auftraggeber stellen sich mit ihren kreativen Leistungen einer Fach-Jury ebenso wie Hersteller, Designer, Architekten und Innenarchitekten. Die Beiträge werden nach Kriterien wie Zielgruppenansprache, Inhalt, Gestaltungsqualität, Kreativität, Kundenrelevanz, Wirtschaftlichkeit, Originalität und Innovation bewertet. In diesem Jahr wurden 311 von 3.249 eingereichten Kreativleistungen mit dem iF Communication Design Award 2014 ausgezeichnet.

3.505 Zeichen

## **Bildlegende**



Andreas Bauer (4.v.r.), Geschäftsführer der Lieblingsagentur, und Veit Rotthoff (ganz rechts), Chief Customer Officer, freuen sich über den iF Communication Design Award 2014.

### **Liebblingsagentur GmbH**

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.liebblingsagentur.de | info@liebblingsagentur.de

# PRESSE INFORMATION



## Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit neun festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

### Pressekontakt:

PR Schulz  
**Oliver Schulz**  
Plektrudisstraße 18  
50354 Hürth  
Tel. +49 2233 939 92 70  
Fax +49 2233 168 814 21  
info@pr-schulz.de  
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH  
**Florian Schwartz**  
Bischofstraße 120  
47809 Krefeld  
Tel. +49 2151 479 44-113  
Fax +49 2151 479 44-222  
presse@lieblingsagentur.de  
www.lieblingsagentur.de

### Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de