

# PRESSE INFORMATION



Oktober 2014

## **Lieblingsagentur realisiert Sony Republic im Rahmen der IFA 2014**

**Mit der Erschaffung einer eigenen Republik hat die Lieblingsagentur für Sony Mobile einen besonderen Höhepunkt bei der diesjährigen Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin kreiert. Ein legendäres Party-Konzept bildete den passenden Rahmen für den Launch der neuen Sony Xperia Z3 Serie: den Smartphones Z3 und Z3 Compact wie dem Z3 Tablet Compact.**

Der Andrang war riesig: Sony Mobile hatte zum Launch seiner neuen Xperia Z3 Serie geladen und prompt gab sich die Prominenz ein Stelldichein. Rund 1.650 Kunden, VIPs, Pressevertreter und Freunde fanden am Abend des 6. September 2014 den Weg zum Launch-Event in die Berliner Event-Location ewerk – unter dem Presse- und VIP-Management von häberlein & mauerer in München auch Prominente wie Rumer Willis, Pixie Geldorf oder Kostja Ullmann.

Björn Bourdin, Director Marketing für Zentraleuropa bei Sony Mobile, zeigte sich mehr als zufrieden mit der Veranstaltung: „Ein rundum gelungener Abend – die Sony Republic und der Launch unserer neuen Smartphones und dem Tablet zählten zu den Top-Gesprächsthemen auf der IFA.“ Nicht nur auf der Messe war die Veranstaltung in aller Munde. Die internationale Berichterstattung erreichte weltweit mehr als 100 Millionen Kontakte.

Bereits am Eingang wartete die erste Überraschung des Abends auf die Gäste: Ein Ortseingangsschild, Zollhäuschen und Metalldetektoren waren Symbole für das übergeordnete Motto der Veranstaltung und signalisierten den Besuchern, dass sie Berlin verlassen und in die Sony Republic einreisen.

### **„Für Deine schärfsten Selfies“**

Das Story-Board der Veranstaltung wurde in enger Kooperation mit den Verantwortlichen von Sony Mobile entwickelt. Gemeinsam wurde das Ziel ausgerufen, die Gäste zu Botschaftern und Bürgern einer neu geschaffenen Sony Republic zu machen und die Xperia Z3 Serie vorzustellen. Für den Einlass – oder die Einbürgerung in die Republik – war ein Sony Visum mit

**Lieblingsagentur GmbH**

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

# PRESSE INFORMATION



Fingerabdruck erforderlich. Das Staatsziel und Motto der neuen Republik lautete: „Revolution starts here“. „Die Liebe zum Detail und deren konsequente Umsetzung waren zwei wichtige Erfolgsfaktoren der Veranstaltung“, ist sich Andreas Bauer, Geschäftsführer der Lieblingsagentur, sicher. Selbst an das Branding für eine eigene Bier-Marke wurde gedacht. Witz und Esprit zeigte sich auch in den Nassräumen des Events. Über den Waschbecken befanden sich Spiegel im neuen Smartphone-Look und verkündeten die Botschaft: „Für Deine schärfsten Selfies.“

## **Top-Act: Die Fantastischen Vier**

„Insgesamt zwei Hallen und ein Außenbereich im Lounge-Style boten den Gästen reichlich Platz, um einen einzigartigen Abend zu erleben“, resümiert Bauer. Das hochkarätige Abendprogramm wurde von einem Buffet im Barbecue-Style und Flying Food in allen Variationen flankiert. Als Verpflegung der Night Session hatte die Lieblingsagentur den bekannten Sony Airstreamer organisiert. Von dort aus wurden die Gäste mit dem „Republic Snack“, der Berliner Currywurst, versorgt.

Als Top-Act des Abends hatten die Krefelder Experten für Markeninszenierung und Live-Kommunikation die Stuttgarter Hip-Hopper „Die Fantastischen Vier“ verpflichtet. Bei ihrem eineinhalbstündigen Gig brachten die Musiker die Halle zum Kochen. Im Anschluss legte neben einem Resident-DJ auch der Hamburger Musiker und Star-DJ Jan Delay auf.

3.341 Zeichen

# PRESSE INFORMATION



## Bildlegende



**Lieblingsagentur GmbH**

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

# PRESSE INFORMATION



## Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit zehn festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

### Pressekontakt:

PR Schulz  
**Oliver Schulz**  
Plektrudisstraße 18  
50354 Hürth  
Tel. +49 2233 939 92 70  
Fax +49 2233 168 814 21  
info@pr-schulz.de  
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH  
**Florian Schwartz**  
Bischofstraße 120  
47809 Krefeld  
Tel. +49 2151 479 44-113  
Fax +49 2151 479 44-222  
presse@lieblingsagentur.de  
www.lieblingsagentur.de

### Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de