

PRESSE INFORMATION



August 2014

Erwartungen erreicht – Team verstärkt

Dank guter Auftragslage und einer kontinuierlichen Entwicklung erreicht die Lieblingsagentur die selbst gesteckten Ziele für 2014 und schafft einen weiteren Arbeitsplatz. Die Zahl der festangestellten Mitarbeiter steigt damit auf zehn.

Die Zeichen stehen für die Lieblingsagentur weiterhin auf Wachstum: Seit Mitte Juni verstärkt Katharina Schulte das Team der Krefelder Agentur für Marken-Inszenierung und Live-Kommunikation als Project Managerin. „Wir freuen uns mit Katharina Schulte eine Mitarbeiterin gefunden zu haben, die menschlich und fachlich toll ins Team passt“, freut sich Geschäftsführer Andreas Bauer über die jüngste personelle Verstärkung seiner Mannschaft.

Das berufliche Rüstzeug für ein Engagement bei der Lieblingsagentur erwarb sich die 29-jährige Veranstaltungskauffrau bei namhaften Unternehmen wie der tolimit GmbH und der Nürburgring Driving Academy. Zuletzt war Schulte als Projektleiterin bei der Kölner Kreativ-Agentur Rotwild tätig. Auf die Herausforderungen bei der Lieblingsagentur freut sich Katharina Schulte: „An dem Prozess mitwirken zu können, spannende Marken zu inszenieren – das ist sehr reizvoll.“

Ziele für 2014 zur Jahresmitte erreicht

Die eigenen Erwartungen für das Kalenderjahr 2014 konnte die Lieblingsagentur bereits jetzt erreichen. „Auch für 2015 haben uns unsere Kunden schon mit spannenden Aufträgen betraut“, beleuchtet Bauer die wirtschaftliche Situation der Krefelder. „Im laufenden Geschäftsjahr können wir attraktive Aufträge von Neu- und Bestandskunden verzeichnen.“ Unter den Auftraggebern befinden sich so namhafte Unternehmen wie adidas, Reebok, Les Mills, die Postbank oder die norisbank. Auffällig: Die weltweit agierende Kundschaft sorgt dafür, dass die Lieblingsagentur auch auf der internationalen Bühne immer häufiger in Erscheinung tritt. Aktuell touren die Krefelder mit einer Roadshow durch die europäischen Metropolen.

Die positive wirtschaftliche Entwicklung und die internationale Ausrichtung der Lieblingsagentur lassen sich in der Zwischenzeit auch an der Personal-

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



stärke ablesen. Binnen Jahresfrist stieg die Zahl der festangestellten Mitarbeiter von sieben auf zehn. Das Selbstverständnis, Marken in einem partnerschaftlichen Prozess mit den Kunden zu einem Erlebnis werden zu lassen und allen Beteiligten zu einem Mehrwert zu verhelfen, kommt offensichtlich im In- und Ausland an. „Wir interpretieren die positive Entwicklung als Bestätigung unserer Arbeit“, freut sich Andreas Bauer.

Über Bestätigungen ganz anderer Art konnten sich die Experten für Marken-Inszenierung und Live-Kommunikation im ersten Halbjahr ebenfalls freuen: Für das adidas-Projekt „Casa da Copa“ erhielt die Lieblingsagentur gleich mehrere renommierte Auszeichnungen. Neben dem iF Communication Design Award 2014 in der Kategorie Architecture – Exhibition/Trade Fair wurde das „Casa da Copa“ vom Art Directors Club ausgezeichnet und erhielt einen BOB-Award. Im „Casa da Copa“ wurde Händlern-, Marketing- und Vertriebsverantwortlichen über zehn Wochen die gesamte Produktpalette zur WM 2014 präsentiert.

3.083 Zeichen

Bildlegende



Seit Mitte Juni verstärkt Katharina Schulte das Team der Lieblingsagentur als Project Managerin.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit zehn festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de