



Juli 2014

Fitness-Weltmarktführer vertrauen auf Lieblingsagentur

Mit „The Project: Immersive Fitness“ wollen der Sportartikelhersteller Reebok und Les Mills International, die Fitness-Experten, das Workout in der Gruppe revolutionieren. Die Lieblingsagentur hat für das Vorhaben eine Roadshow realisiert.

Eine strategische Allianz zwischen dem Sportartikelhersteller Reebok und der Fitness-Marke Les Mills International hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema Studio-Fitness völlig neu zu präsentieren und multimediales Erleben stärker als bisher in den Mittelpunkt zu rücken. Präsentiert wird das Projekt in Rahmen einer europaweiten Roadshow, welche die beiden Global Player Reebok und Les Mills International ab Juli in die europäischen Metropolen Stockholm, Berlin, Amsterdam, Paris und Mailand führen wird. Die Weltpremiere fand Ende Mai vis-à-vis der Londoner Tower Bridge statt. Für die Konzeption des mobilen „Immersive-Fitness-Studios“, den technischen Betrieb und die Betreuung im Rahmen der Roadshow zeichnet die Lieblingsagentur mit Sitz in Krefeld verantwortlich.

Audio-visuelle Basis für neue Fitness-Ära

Als Gruppen-Fitness-Programm konzipiert, zielt „The Project: Immersive Fitness“ darauf ab, eine bislang unbekannte Erlebnisdichte bei den Teilnehmern zu erzeugen. „Um dies auf einem hohen Niveau zu erreichen, haben wir von Beginn an sehr eng mit unseren Projektpartnern Reebok und Les Mills zusammengearbeitet“, macht Veit Rotthoff, Chief Customer Officer der Lieblingsagentur, die intensive Kooperation der drei beteiligten Partner deutlich. „Das eingesetzte Equipment haben wir dabei passgenau auf die speziellen Anforderungen der Fitness-Roadshow konzipiert“, so Rotthoff. Ein perfekt aufeinander abgestimmtes Arrangement – bestehend aus Musik und Video-Projektionen – bildet die audio-visuelle Basis für die choreografische Ausgestaltung komplexer Fitness-Programme in der Gruppe.

Virtuelle Szenerie in der realen Welt

Mithilfe der Technik entsteht zum Beispiel die digitale Illusion, auf dem Bike einen Berg der höchsten Kategorie zu erklimmen oder einige schnelle Runden in einem Velodrom zu drehen. Oder: Die Teilnehmer einer Dance

PRESSE INFORMATION



Class finden sich so ganz unvermittelt auf der virtuellen Bühne eines Musik-Festivals wieder. „Gemeinsam mit unserem Partner Les Mills sind wir auf einem guten Weg, das Thema Studio-Fitness so noch attraktiver zu machen. Mit der Lieblingsagentur haben wir einen tollen Partner an unserer Seite, der unsere Vorstellungen schnell und zielgerichtet umsetzen kann“, bringt Jens Henschke, Global Brand Marketing Director Events bei Reebok International Ltd., die gelungene Zusammenarbeit der Projektpartner auf den Punkt. Realisiert hat die Lieblingsagentur das Roadshow-Fitness-Projekt mithilfe eines aufwendigen Container-Arrangements. Ein Reebok-Shop im Eingangsbereich bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, die neuesten Fitness-Kollektionen des Sportartikelherstellers zu erleben und zu erwerben. Um die Erlebnisse in der Gruppe mit der Welt bildlich mitzuteilen, bietet die Arena zusätzlich eine große Instagram-Wall.

Mobile Multimedia-Fitness-Arena

Mit der Realisierung des gesamten Projekts haben Reebok und Les Mills International die Lieblingsagentur beauftragt. „Eine spannende Herausforderung“, berichtet Andreas Bauer, Geschäftsführer und Projektverantwortlicher der Lieblingsagentur, „mit einem Blick zurück auf die Entstehung des Projekts. Etwas Vergleichbares hat es nie zuvor gegeben.“ Ziel der Lieblingsagentur war es, die inhaltliche Einzigartigkeit, welche Reebok und Les Mills dem Projekt mit auf den Weg gegeben haben, einen angemessenen Rahmen zu geben, der dem Projekt gerecht wird.

3.639 Zeichen

Tourdaten | The Project: Immersive Fitness

15. – 17. August 2014	Stockholm (Schweden)
28. – 30. August 2014	Berlin (Deutschland)
12. – 14. September 2014	Amsterdam (Niederlande)
26. – 28. September 2014	Paris (Frankreich)
10. – 12. Oktober 2014	Mailand (Italien)

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

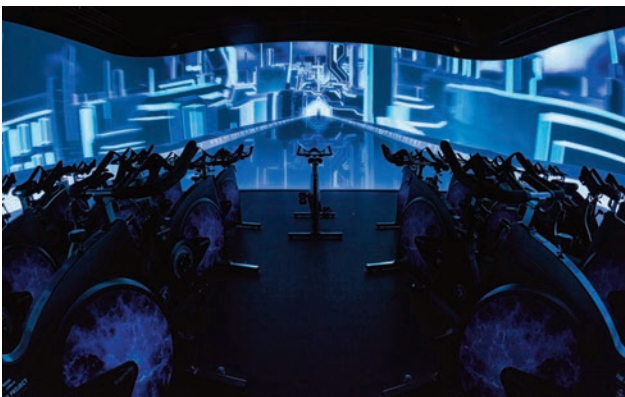
PRESSE INFORMATION



Bildlegende



Weltpremiere in London: In unmittelbarer Nähe zur Tower Bridge präsentierten Reebok und Les Mills das Event „The Project: Immersive Fitness“.



Unterstützt von Sound und Video-Projektionen erzeugen Fitness-Erlebnisse in der Gruppe eine bislang unbekannte Erlebnisdichte.



Der integrierte Reebok Retail Space bietet den Teilnehmern von „The Project: Immersive Fitness“ die Möglichkeit, die neuesten Fitness-Kollektionen des Sportartikelherstellers zu erleben und zu kaufen.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit zehn festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de