

# PRESSE INFORMATION



## „enjoy the Airport“ zieht erfolgreiche Bilanz

Februar 2015

- +++ Über 100.000 Gäste besuchten die monatlichen Event Sonntage in 2014**
- +++ Attraktive Veranstaltungen für 2015 geplant**

Die im April 2014 beschlossene Zusammenarbeit zwischen Düsseldorf Airport und der Lieblingsagentur zieht kurz nach dem Jahreswechsel ein positives Fazit. Die Krefelder Agentur für Markeninszenierung und Live-Kommunikation hat bis dato bereits zehn Event Sonntage sowie zahlreiche Promotion- und VKF-Maßnahmen in enger Abstimmung mit Düsseldorf Airport realisiert. „Wir freuen uns, gemeinsam mit unserem Kunden, den überaus erfolgreichen Weg der Event- und VKF-Maßnahmen am Düsseldorf Airport weitergehen und stetig ausbauen zu dürfen“, resümiert Florian Schwartz, Head of Project Management bei Lieblingsagentur und verantwortlich für den Flughafen-Account.

Neben Promotion- und VKF-Maßnahmen, die zielgerichtet über das Jahr verteilt realisiert werden, finden jeden ersten Sonntag im Monat sogenannte Event Sonntage am Düsseldorf Airport statt. Öffentlich zugänglich und mitten im Terminal. Seit 2014 werden die Events in drei verschiedene Kategorien unterteilt: Familien Sonntage, Airlebnis Sonntage sowie Exklusiv Sonntage. Unter [enjoydus.com](http://enjoydus.com) finden sich weiterführende Informationen zu den Formaten sowie zum Erlebnisflughafen Düsseldorf. Ziel aller Maßnahmen ist, dem Besucher zu vermitteln, dass Düsseldorf Airport mehr zu bieten hat als das reine Aviation-Business. „Direkt vor der Haustür bietet Düsseldorf Airport eine Gastronomie-, Reise- und Shopping-Welt, die 365 Tage im Jahr und sieben Tage die Woche jedermann zur Verfügung steht – auch ganz ohne Flugticket“, beschreibt Patrick Croonen, Head of Retail Marketing bei Düsseldorf Airport, den Mehrwert des Flughafens.

Mit viel Kreativität, großem Einsatz und der Bereitschaft, Dinge neu zu denken, wurden unter dem Dach „enjoy the Airport“ ganz unterschiedliche Veranstaltungen realisiert und somit konnten immer wieder andere und neue Zielgruppen begeistert werden. Insbesondere die Airlebnis Sonntage mit Formaten wie „TanzTerminal, tanz!“ und den Star-Gästen Joachim

### **Lieblingsagentur GmbH**

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
[www.lieblingsagentur.de](http://www.lieblingsagentur.de) | [info@lieblingsagentur.de](mailto:info@lieblingsagentur.de)

# PRESSE INFORMATION



Llambi, Lilly Becker, Motsi Mabuse und Rebecca Mir erfreuten sich großer Beliebtheit. Zu den Highlights des Jahres 2014 zählte zweifelsohne das neu etablierte „OpenAirport Kino“, das unter freiem Himmel auf der Flughafen-terrasse des Airports stattfand. Rund 500 Zuschauer genossen Blockbuster wie „Skyfall“ im einmaligen Ambiente mit Blick auf das Rollfeld. Ausgestattet mit Headsets avancierte das Kino-Spektakel zu einem cineastischen Hochgenuss. Doch das soll es nicht bleiben, denn das Kino-Vergnügen wird ebenso weitergeführt werden wie viele der anderen Event-Formate.

Die Planungen für das laufende Jahr sind noch nicht abgeschlossen, doch so viel steht bereits jetzt fest: Im März findet mit dem „Dîner en rouge“ ein hochkarätiger Exklusiv Sonntag statt. Die dominierende Farbe für das Setting der Location, die Kleidung der Gäste und nicht zuletzt die kulinarischen Köstlichkeiten wird Rot sein. Mit Sternekoch Johann Lafer konnte der TV-Koch schlechthin für die Fortführung des Formats begeistert werden. Für das hochwertige 7-Gang-Menü, das durch die am Düsseldorf Airport an-sässigen Gastronomen zubereitet wird, steuert er den Hauptgang bei.

3.278 Zeichen



# PRESSE INFORMATION



## Bildlegende



Dîner en bleu  
© Düsseldorf Airport



OpenAirport Kino  
© Düsseldorf Airport



TanzTerminal, tanz!  
© Düsseldorf Airport



TanzTerminal, tanz!  
© Düsseldorf Airport

# PRESSE INFORMATION



## Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit zehn festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

### Pressekontakt:

PR Schulz  
**Oliver Schulz**  
Plektrudisstraße 18  
50354 Hürth  
Tel. +49 2233 939 92 70  
Fax +49 2233 168 814 21  
info@pr-schulz.de  
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH  
**Florian Schwartz**  
Bischofstraße 120  
47809 Krefeld  
Tel. +49 2151 479 44-113  
Fax +49 2151 479 44-222  
presse@lieblingsagentur.de  
www.lieblingsagentur.de

### Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222  
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de