

PRESSE INFORMATION



November 2013

adidas realisiert mit der Lieblingsagentur das „Casa da Copa“

Im Frühjahr 2013, über ein Jahr vor der Fußball-WM in Brasilien, konnten 2000 Experten in einem einzigartigen Showroom auf dem Konzerncampus in Herzogenaurach erleben, welche neuen Produkte adidas zur Fußball-WM 2014 auf den Markt bringt: Trikots, Fußballschuhe, Fankleidung und den offiziellen WM-Ball. Zehn Wochen lang wurde das „Casa da Copa“ von den Live Marketing-Experten der Krefelder Lieblingsagentur bespielt.

Der konzeptionelle Anker des „Casa da Copa“ war die Kombination der adidas-Markenattribute mit der Lebensfreude, Begeisterungsfähigkeit, Farbenvielfalt, Rhythmik und guten Laune, die Brasilien ausstrahlt und jeden in den Bann zieht. Im „Casa da Copa“ zeigte adidas nicht nur die vielschichtige Produktrange, die für die Fußball-WM 2014 entworfen wurde, sondern vermittelte zudem auch das Lebensgefühl rund um die WM. Der Showroom überraschte seine Gäste mit neuen, beeindruckenden Präsentationsformen, die so und in dieser Dichte noch nie eingesetzt wurden.

Der gesamte Auftritt sollte die Begeisterung für das bevorstehende Ereignis wecken und emotional mit den adidas-Markenattributen verbinden. Es galt den adidas-Markenauftritt zur Fußball WM 2014 anhand einer Besucherreise durch unterschiedlichste Welten sowohl haptisch als auch medial zu einem Erlebnis werden zu lassen. Dies gelang durch eine dynamische Raumfolge, die auch von mehreren Besuchergruppen gleichzeitig erlebt werden konnte. Dramaturgisches Highlight war das digitale 3D-Projection-Mapping des neuen offiziellen WM-Spielballs „Brazuca“ als unerwartete Sneak-Preview. Veit Rotthoff, Chief Customer Officer bei der Lieblingsagentur, erklärt die raumübergreifende Konzeption: „Das Ziel war es, einen Erlebnisraum zu kreieren, der das herausragenden Produktportfolio von adidas präsentiert, das Unternehmen als führende Marke in der Fußballwelt darstellt und das Gefühl vermittelt, was die Fußball-WM in Brasilien ausmacht.“

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Den 1500 weltweit wichtigsten Händlern von adidas sowie 500 marketing- und vertriebsverantwortlichen Mitarbeitern, Markenbotschaftern und Sportlern wurde in dem 800 Quadratmeter großen, eigens für diesen Anlass aufgebauten Showroom somit das gesamte Sortiment aus den Units Football, Training, Running, Swimming, Originals und Accessoires vorgestellt. adidas-Projektleiter Jens Henschke über die Reaktion der Besucher: „Unsere Händler und Gäste waren begeistert von dieser state-of-the-art-Präsentation und fühlten sich von dem Markenerlebnis emotional angesprochen sowie inspiriert. Die neuen Produkte und Verkaufssysteme lösten große Begeisterung und Motivation aus. Unsere Leidenschaft für den Fußballsport und die Vorfreude auf Brasilien konnten wir auf unsere Gäste erfolgreich übertragen.“

270 Grad-Projektionen

In der „Welcome Area“ des „Casa da Copa“ wurden die Besucher durch Brandcoaches begrüßt, dort erhielten sie zunächst eine erste Orientierung, tauchten ein in die Markenwelt von adidas und wurden mittels multi-medialer Installationen Impressionen vergangener Weltmeisterschaften eingestimmt. In der „Brazil Experience Zone“ bildete ein den Favelas nachempfundenes Design den Rahmen für die Präsentation der neuen Produkte von adidas. Darauf folgte der „Jersey Mapping Room“, in dem eine 270 Grad-Projektion ein audio-visuelles Erlebnis ermöglichte: die neuen Spieler-Outfits von 12 Nationalmannschaften wurden als 3D-Projection-Mapping auf Spielerfiguren projiziert, dazu gab es Einblicke in die Entstehung der Designs und Herkunftsländer der Mannschaften. In der dann folgenden „Federation Zone“ konnten die neuen Heim- und Auswärtstrikots haptisch erfahren werden.

Das Highlight: der Brazuca

Highlight der Premierenpräsentation war der „official match ball room“, wo die Besucher mittels vier Projektoren und einer sehr fokussierten Optik auf einen unbedruckten Ballrohling des „Brazuca“ sowohl die Bälle der letzten Fußball-WMs als auch das Design des offiziellen WM-Balles 2014 erstmals als unerwartete Sneek-Preview sahen, weit vor dem offiziellen Ball-Launch im Dezember 2013. Inszenatorisch wurde der noch geheime Spielball den Gästen nur für einen Wimpernschlag präsentiert.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Vorletzte Station war der großzügig geschnittene Raum der Shop-in-Shop Area, in dem die neuen Verkaufssysteme sowie Produktneuheiten von adidas vorgestellt wurden und mithilfe einer interaktiven „Virtual Footware Wall“ Produkte individuell erlebt und ausgestattet werden konnten.

Das Ende bildete der Future Walk, der einen Ausblick auf Trainingsmöglichkeiten von morgen gab und die Besucher durch seine kinetische Deckeninstallation, die das zentrale Thema Rhythmus und Farbe aufgriff, faszinierte.

Multimediale Erlebniswelt

Die Lieblingsagentur zeichnete verantwortlich sowohl für Konzeption, Kreation und Gesamtprojektleitung als auch für die Bauleitung. Lieblingsagentur-Geschäftsführer Andreas Bauer: „Unser Ziel war es, die Besucher in den Bann der Marke adidas und der WM zu ziehen. Von den zahllosen positiven Rückmeldungen wissen wir, dass uns dies erfolgreich gelungen ist. Das war ein Grund dafür, dass dieses Projekt anstatt der geplanten vier dann zu unserer Freude von adidas auf zehn Wochen verlängert wurde.“ Resümee von adidas-Projektleiter Jens Henschke: „Die Kooperation zwischen der Lieblingsagentur, ihren Partnern und unserem Team basierte auf hohem Vertrauen und dem gleichen Verständnis für Design und Architektur. Ich bin begeistert, was wir innerhalb von 75 Tagen Produktionszeit, vom weißen Blatt Papier bis zum Opening-Event des „Casa da Copa“, gemeinsam erreicht haben.“

5.566 Zeichen

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Bildlegende



Die Lieblingsagentur zeichnete verantwortlich für Konzeption, Kreation, Gesamtprojektleitung und die Bauleitung des „Casa da Copa“ von adidas.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit neun festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de