

PRESSE INFORMATION



Juli 2013

Zwischenbilanz: Lieblingsagentur setzt sich am Markt durch

„Mit Herz und Verstand haben wir uns am Markt durchgesetzt“, sagt Geschäftsführer Andreas Bauer mit Blick auf die zahlreichen Projekte, die die Agentur im ersten Halbjahr 2013 realisierte.

Denn „gesundes Wachstum“ war für 2013 das Ziel der Lieblingsagentur, so Geschäftsführer Andreas Hochbruck. Schon in 2012 realisierte die inhabergeführte Agentur 20 Event- & Incentive-Projekte mit insgesamt mehr als 3.000 Teilnehmern, was einem Gesamtumsatz von 2,1 Millionen Euro entsprach. Diesen Wachstumskurs setzt sie nun fort. Mit aktuell 9 festangestellten Mitarbeitern und dem Fokus auf langfristige und partnerschaftliche Kundenbeziehungen.

Eines der Projekte im ersten Halbjahr 2013 war die Umsetzung eines Strategieworkshops von 45 Führungskräften der Scout24-Gruppe in Ehrwald in Tirol. Dabei stand ein One-Group-Feeling im Mittelpunkt und der Wunsch, gemeinsam etwas zu erschaffen, das einen bleibenden Wert hat. Mit der Idee, auf der Sonnenseite der Zugspitze nahe der Gamsalm eine Aussichtsplattform zu bauen, konnte die Lieblingsagentur den Kunden überzeugen.

Im Rahmen der Internationalen Nahverkehrsmesse UITP in Genf übernahmen die Krefelder ein exklusives Kundenevent für den weltweit agierenden Hersteller von Schienenverkehrstechnik, die Bombardier Transportation GmbH, und wählten als Location das historische Wasserwerk.

Ebenfalls realisierte die Agentur für Live-Kommunikation und Markeninszenierung anlässlich der bevorstehenden Fußball-WM 2014 für die adidas AG an deren Firmensitz in Herzogenaurach den Showroom „House of World Cup“: Zehn Wochen lang konnten die weltweit wichtigsten Händler und Führungskräfte von adidas dort das neue Produktportfolio kennenlernen. Bau- und Gesamtprojektleitung, inkl. Kreation, Konzeption, Organisation sowie die Übersetzung der Visual Language in ein Markenerlebnis hatte die Lieblingsagentur inne.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Aktuell bereitet die Lieblingsagentur für Europas größte Fachmarktkette für Heimtierbedarf, die Fressnapf Tiernahrungs GmbH, verschiedene Projekte für 2013 und 2014 vor.

2.079 Zeichen

Bildlegende



Ziehen ein positives Zwischenfazit für 2013: die beiden Geschäftsführer der Lieblingsagentur Andreas Hochbruck (l.) und Andreas Bauer.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit neun festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de