

PRESSE INFORMATION



März 2014

Lieblingsagentur präsentiert neue Website

Die Website als digitales Abbild des Unternehmens – unter diesem Motto hat die Lieblingsagentur ihren Webauftritt von Grund auf neu entwickelt.

Nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2013 verweist die Lieblingsagentur auf einen weiteren Meilenstein: Die Krefelder Experten für Marken-Inszenierung und Live-Kommunikation präsentieren das Unternehmen seit Anfang März mit einem rundum neuen Internetauftritt unter der bekannten Adresse www.lieblingsagentur.de. „Wir sind nicht mehr die Agentur von vor fünf Jahren“, macht Geschäftsführer Andreas Bauer die Motivation und inhaltlich-konzeptionelle Erscheinung der neuen Web-Präsenz deutlich. „Als Lieblingsagentur haben wir uns in den zurückliegenden Monaten weiterentwickelt und unsere Position in einem spannenden Markt gestärkt.“

Einblick in das Arbeitsumfeld

Mit Florian Schwartz, Senior Project Manager, und Veit Rotthoff, Chief Customer Officer, hat Bauer ein Projekt-Team aus zwei zentralen Unternehmensbereichen zusammengestellt. Die beiden erfahrenen Kommunikationsexperten hatten sich zum Ziel gesetzt, für die Kunden eine Web-Präsenz zu entwickeln, die modern, intuitiv zu bedienen ist und gleichzeitig die Positionierung und Haltung der Lieblingsagentur widerspiegelt. „Unser Bestreben ist es, langfristige Beziehungen mit beiderseitigem Mehrwert aufzubauen und zu entwickeln“, fasst Rotthoff einen zentralen Punkt im Selbstverständnis der Lieblingsagentur zusammen. Die Seite sollte zudem tiefe Einblicke in das Agenturleben vermitteln und die Mitarbeiter authentisch in ihrem Arbeitsumfeld abbilden. Zu den eigenen Ansprüchen zählte es weiterhin, den User zu überraschen und Gelegenheiten zu initiieren, um stets neue Aspekte der „Marke“ Lieblingsagentur kennenzulernen.

Fenster in die Lieblingsagentur

Im Ergebnis präsentiert sich die Lieblingsagentur auf der Höhe der Zeit: klar, übersichtlich und strukturiert – ganz so, wie dem Selbstverständnis nach

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION

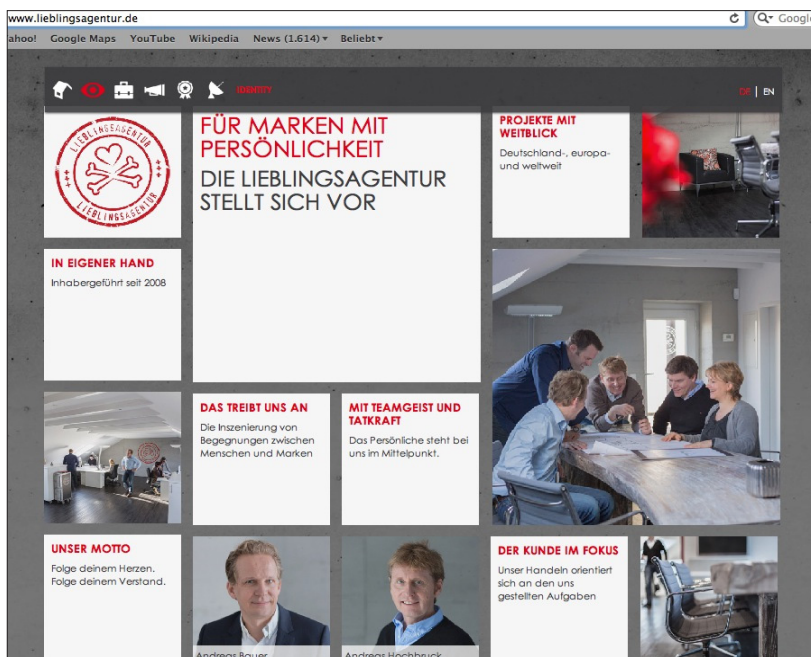


Projekte realisiert werden. Wichtiges Design-Element der Startseite ist die dynamische Anordnung unterschiedlich großer Kacheln nach dem Zufallsprinzip. Sie dienen als Container für kurze Kernbotschaften und transportieren den Mood der Lieblingsagentur. Mit besonderem Augenmerk hat das Projekt-Team Textur, Bildstimmung und Farbwelt auf das Wesentliche reduziert, um Freiräume zu schaffen, die Klarheit, Sympathie und Authentizität transportieren. Ganz ähnlich ist auch die bevorzugte Vorgehensweise der Lieblingsagentur bei der Inszenierung von Marken.

Das Zusammenspiel aller Komponenten nimmt das Tempo des Mediums Internet auf und zeigt die Mitarbeiter hautnah im unmittelbaren Arbeitsumfeld. „Die Website ist ein Fenster in das Innere der Lieblingsagentur“, erläutert Schwartz den übergreifenden konzeptionellen Ansatz der Seite. „Wir zeigen die Atmosphäre und unseren Spirit ganz ungeschminkt.“

2.858 Zeichen

Bildlegende



Neuer Auftritt: Die Website der Lieblingsagentur nutzt dynamische Kacheln als Container für kurze Kernbotschaften.

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de

PRESSE INFORMATION



Unternehmensportrait

Die Lieblingsagentur GmbH mit Sitz in Krefeld wurde 2008 gegründet und ist ein Spezialist für Live-Kommunikation und Markeninszenierung. Das Leistungsspektrum bei den jährlich rund 50 nationalen und internationalen Projekten für Kunden aller Branchen und Größen erstreckt sich von Events, Roadshows, Incentives, Raumdesign und Markenwelten über Messe- und Sponsoring-Aktivitäten bis hin zu Vertriebsunterstützung.

Dabei realisiert die inhabergeführte Agentur mit neun festen Mitarbeitern Begegnungen zwischen Menschen und Marken in den unterschiedlichsten Organisationsformen – als Lead-Agentur, Teilprojekt-Betreuer oder Kooperationspartner gemeinsam mit anderen Agenturen und in Kunden-Teams. In einem starken Netzwerk mit festen Leistungspartnern gelingt es, die anvertrauten Aufgaben professionell und im vereinbarten Rahmen umzusetzen.

Innovativ und stark in den Bereichen Konzeption, Kreation, Organisation und Realisierung begegnet die Lieblingsagentur ihren Kunden mit einem umfassenden Erfahrungsschatz und überzeugt durch Ergebnisse, die bis ins letzte Detail durchdacht sind. Auf Basis langfristiger und partnerschaftlicher Kundenbeziehungen kommt die Philosophie der Agentur in einer Botschaft zum Ausdruck: Kundenbetreuung mit Herz und Verstand.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

PR Schulz
Oliver Schulz
Plektrudisstraße 18
50354 Hürth
Tel. +49 2233 939 92 70
Fax +49 2233 168 814 21
info@pr-schulz.de
www.pr-schulz.de

Lieblingsagentur GmbH
Florian Schwartz
Bischofstraße 120
47809 Krefeld
Tel. +49 2151 479 44-113
Fax +49 2151 479 44-222
presse@lieblingsagentur.de
www.lieblingsagentur.de

Lieblingsagentur GmbH

Bischofstraße 120 | 47809 Krefeld | Tel. +49 2151 479 44-10 | Fax +49 2151 479 44-222
www.lieblingsagentur.de | info@lieblingsagentur.de